

fine
content



CONTENT | COMMUNICATION | CONCEPT

For Female Focused Brands

fine content | Burba & Vetter GbR
Pfälzer-Wald-Straße 65 | 81539 München
contact@fine-content.com | + 49 | 179 | 4247611
www.fine-content.com



Empowering Content

Wir finden: Jede Frau ist einzigartig – und verdient es, genauso angesprochen zu werden.

Wir kreieren daher Inhalte für Marken, Produkte und Dienstleistungen, die auf die Interessen, Bedürfnisse und Wünsche einer **weiblichen Zielgruppe** spezialisiert sind.

Authentisch, mit **Feingefühl** und ganz ohne Klischees zu bedienen.

Durch unsere individuellen Kommunikationskonzepte, Auf-den-Punkt-Content, maßgeschneiderte Wordings und kreatives Storytelling helfen wir **Female Focused Lifestyle-Brands** dabei, genau die richtige Kundin mit genau den richtigen Worten anzusprechen.

Von einer empowernten Frau zur anderen.



Marlene Bayer

(ehm. Burba)

Vor Gründung von fine content war ich Teil des Führungsteams beim **Callwey Verlag** in der Position des Head of Lifestyle. Zuvor habe ich als Senior Editor für die Content Marketing Agentur von Burda – **C3** – Kundenprojekte wie Magazine und Blogs im Lifestyle-Segment entwickelt, realisiert und begleitet. Zum **Burda Verlag** kam ich durch die Entwicklung des Publikumsmagazin **Alley Cat**. Kennengelernt haben Jana und ich uns während unseres Studiums an der **Akademie Mode & Design** in Düsseldorf.

Gemeinsam mit meiner Schwester Natalie führe ich außerdem den Lifestyle- und Reiseblog www.mallorca-momente.com und bin Reisebuch-Autorin für Dumont und Marco Polo.

Jana Vetter

Zur Expertin für digitalen Content wurde ich in zehn Jahren Berufserfahrung im Verlagshaus der **Vision Net AG** mit den reichweitenstarken Online-Portalen der Magazine **Mädchen**, **Jolie** und **Madame**.

Als langjährige Redaktionsleitung verantwortete ich die erfolgreiche Umsetzung des Responsive-Website-Relaunchs des Jugend-Portals **Mädchen.de** und wurde neben der Aufbereitung von Content für den Lifestyle-Bereich (Stars, Fashion, Beauty, Food, Living) zum Profi in Sachen Social Media Tools und Suchmaschinen-Optimierung.

Nach meinem Modejournalismus-Studium sammelte ich zudem in Job-Stationen bei Magazinen wie **Freundin** und **Jolie** wertvolle Print-Erfahrung.





SERVICES

FINE-GEFÜHL

Querstreifen machen dich dick. Dieser Rock lässt den Po kleiner erscheinen. Unsere Creme XY sagt deinen Falten den Kampf an.

Es gibt Dinge, die wollen Frauen nicht mehr hören. Deshalb entwickeln wir maßgeschneiderte Content-Strategien und Wordings für eine feminine Zielgruppe – ganz ohne Shaming. Dafür mit viel Feingefühl.

FINE-ARBEIT

Von uns gibt es hochwertigen, ansprechenden Content, der eine Botschaft vermittelt, ohne dabei Klischees zu bedienen.

- Redaktionelle Beiträge
 - Produktbeschreibungen
 - Marketingtexte
 - Pressemitteilungen & Media-Kits
 - Blogbeiträge
 - SEO-Texte
 - Newsletter
 - Advertorials
 - Lektorat und Überarbeitung von Texten
 - Übersetzung aus dem Englischen und Transcreation
-

FINE-CONTENT & CO.

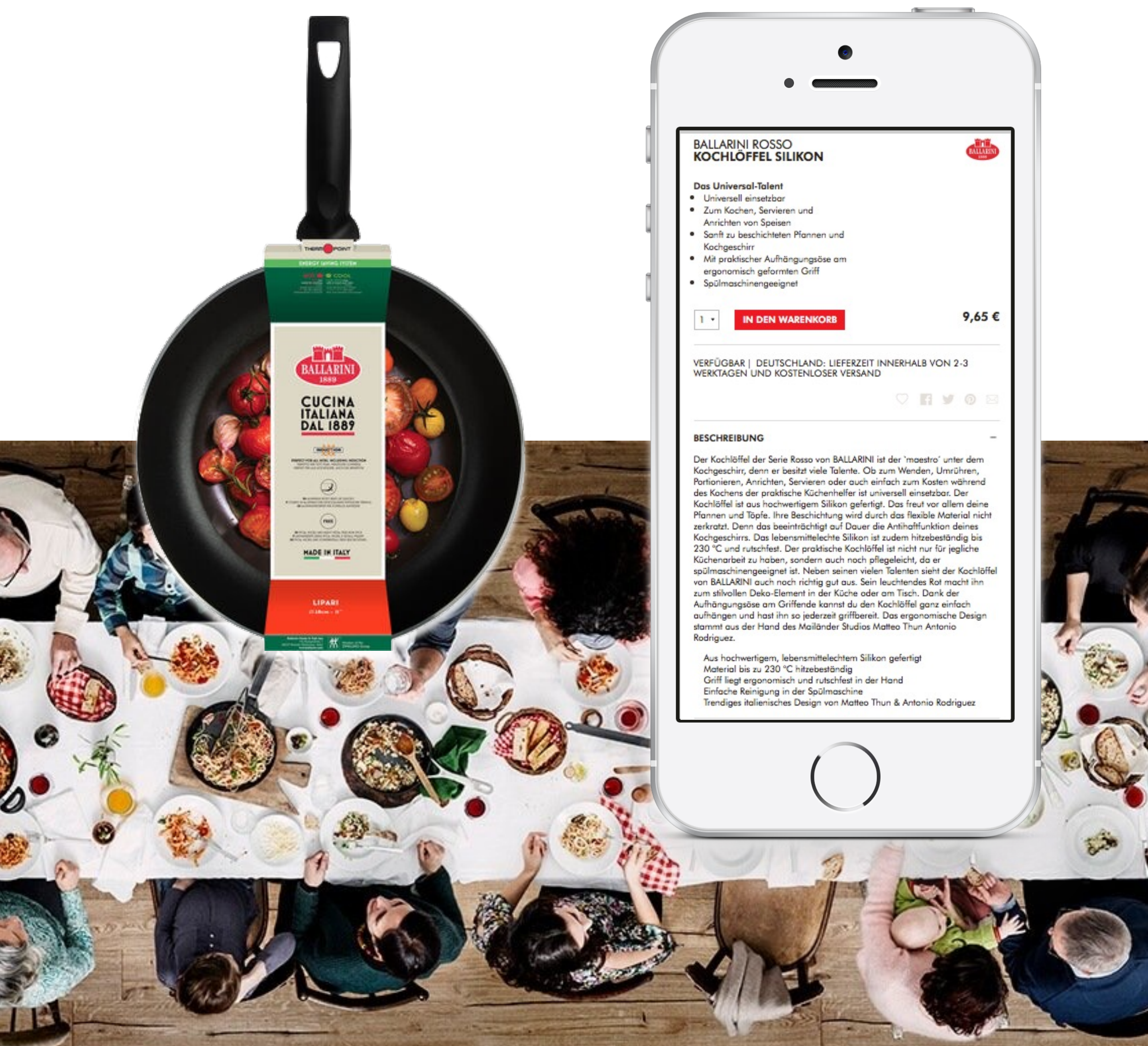
Wir lieben Teamarbeit. Ein Grund, warum wir zu zweit sind. Wenn das nicht reicht, haben wir ein großes Netzwerk an Expert*innen aus den Bereichen Web-Design, Performance-Marketing, Art-Direktion, Grafik, Fotografie, Styling und natürlich Text.

Unsere Kund:innen



Marken-Tonalität für ZWILLING

Ballarini – das ist italienische Lebensart und einfache Kochkultur, schöne und emotionale Momente mit den Menschen, die man liebt. Für die Marke haben wir das passende Wording zu diesem Lebensgefühl entwickelt und schreiben Produkt-, Verpackungs- und Serientexte On- & Offline.



BALLARINI ROSSO KOCHLÖFFEL SILIKON

Das Universal-Talent

- Universell einsetzbar
- Zum Kochen, Servieren und Anrichten von Speisen
- Sanft zu beschichteten Pfannen und Kochgeschirr
- Mit praktischer Aufhängungsöse am ergonomisch geformten Griff
- Spülmaschinengeeignet

1

IN DEN WARENKORB

9,65 €

VERFÜGBAR | DEUTSCHLAND: LIEFERZEIT INNERHALB VON 2-3 WERKTAGEN UND KOSTENLOSER VERSAND

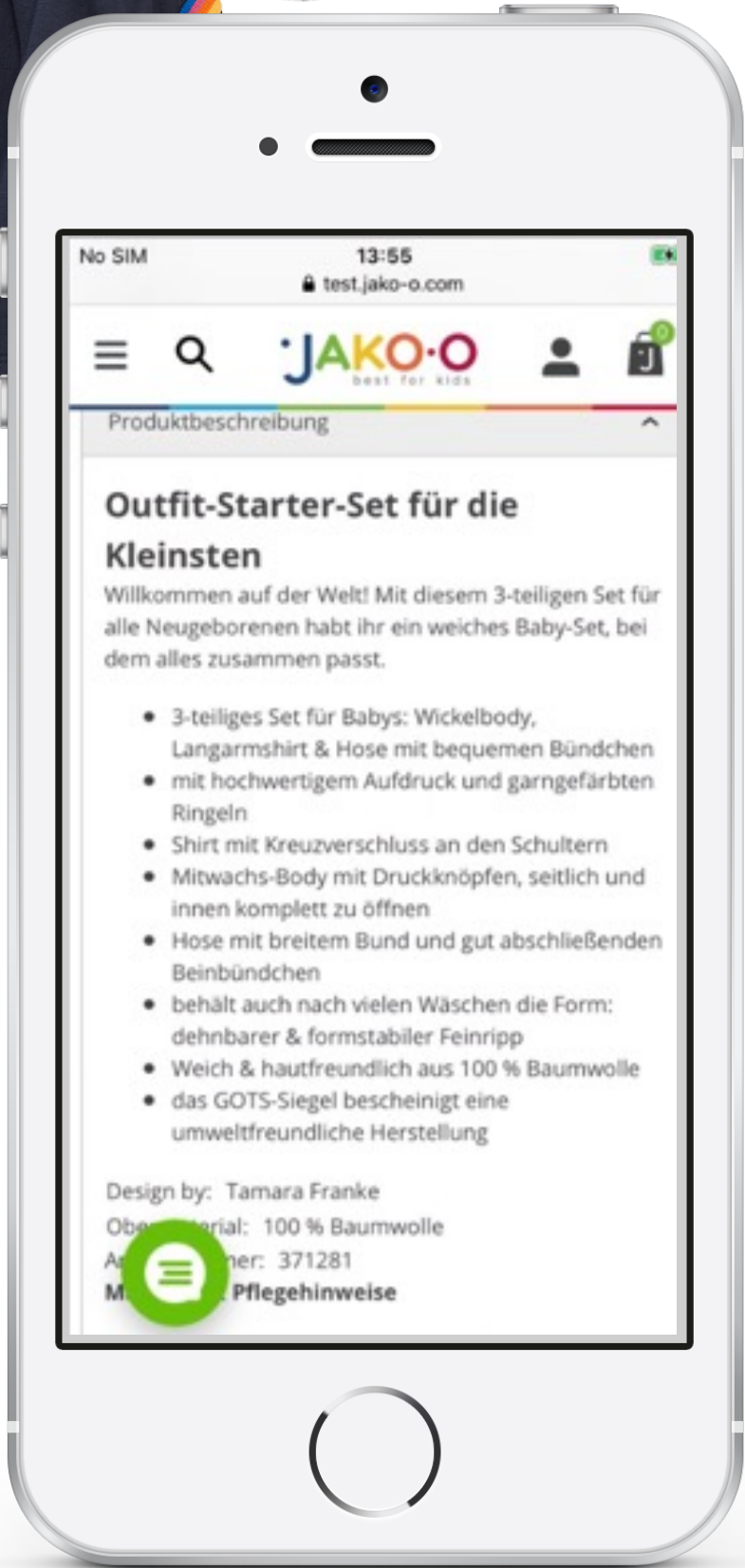
BESCHREIBUNG

Der Kochlöffel der Serie Rosso von BALLARINI ist der 'maestro' unter dem Kochgeschirr, denn er besitzt viele Talente. Ob zum Wenden, Umrühren, Portionieren, Anrichten, Servieren oder auch einfach zum Kosten während des Kochens der praktische Küchenhelfer ist universell einsetzbar. Der Kochlöffel ist aus hochwertigem Silikon gefertigt. Das freut vor allem deine Pfannen und Töpfe. Ihre Beschichtung wird durch das flexible Material nicht zerkratzt. Denn das beeinträchtigt auf Dauer die Antihaftfunktion deines Kochgeschirrs. Das lebensmittelechte Silikon ist zudem hitzebeständig bis 230 °C und rutschfest. Der praktische Kochlöffel ist nicht nur für jegliche Küchenarbeit zu haben, sondern auch noch pflegeleicht, da er spülmaschinengeeignet ist. Neben seinen vielen Talenten sieht der Kochlöffel von BALLARINI auch noch richtig gut aus. Sein leuchtendes Rot macht ihn zum stilvollen Deko-Element in der Küche oder am Tisch. Dank der Aufhängungsöse am Griffende kannst du den Kochlöffel ganz einfach aufhängen und hast ihn so jederzeit griffbereit. Das ergonomische Design stammt aus der Hand des Mailänder Studios Matteo Thun Antonio Rodriguez.

Aus hochwertigem, lebensmittelechtem Silikon gefertigt
Material bis zu 230 °C hitzebeständig
Griff liegt ergonomisch und rutschfest in der Hand
Einfache Reinigung in der Spülmaschine
Trendiges italienisches Design von Matteo Thun & Antonio Rodriguez

Kollektionstexte HABA

Von Babystrampler bis Teenie-Jeans,
von Katalog bis Online-Shop:
Für HABA verantworten wir die gesamten Produkttexte
der aktuellen Mode-, Funktionsmode und Accessoire-
Kollektionen von JAKO-O und FIT-Z.



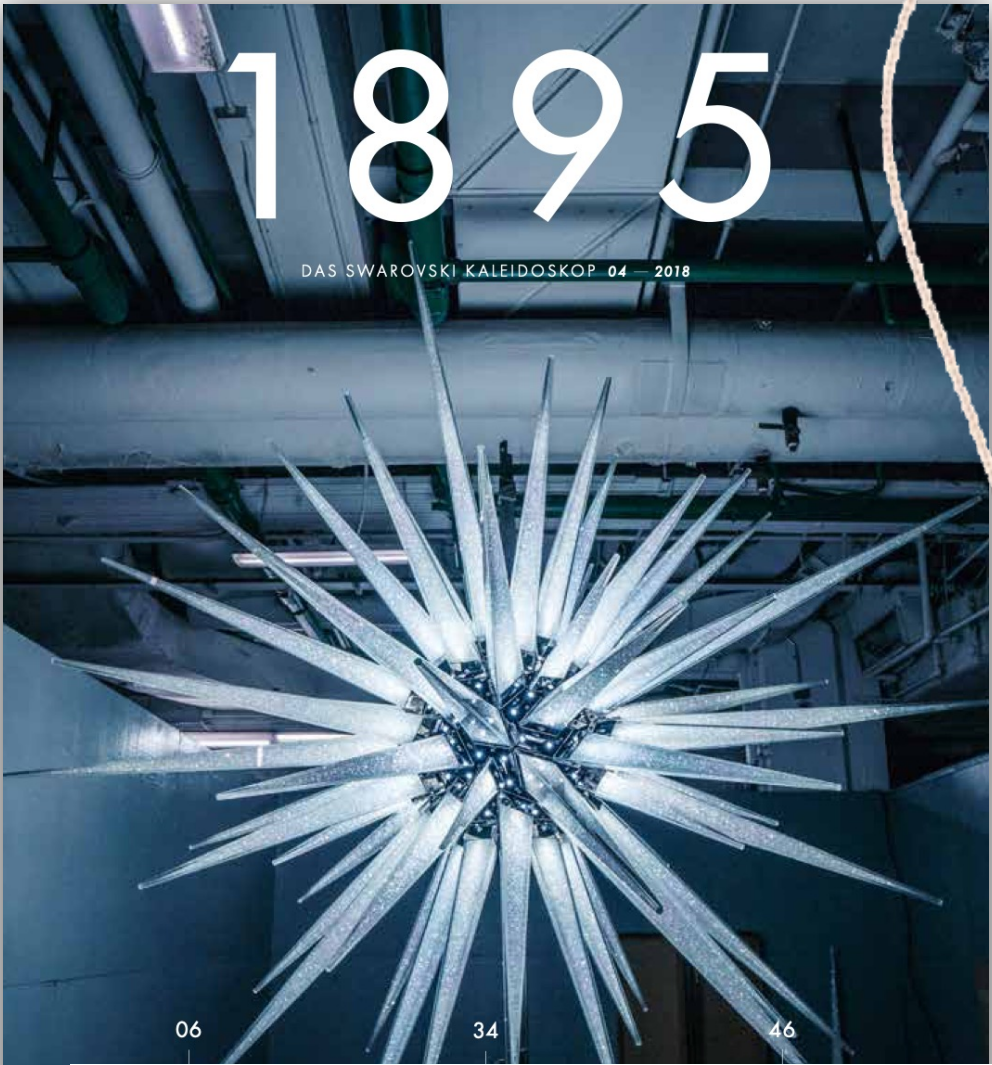
Advertorials & Brand Management für FUNKE

Redaktionelle Anzeigen von Beauty- & Lifestyle-Kund:innen, Mailings, Präsentationen oder Flyer – für den FUNKE Verlag entwickeln wir für diverse Marketing-Kanäle moderne Konzepte und realisieren die Ideen im Anschluss.



Corporate Publishing für SWAROVSKI

Ob funkelnde Zukunftsstrategien oder glitzernde Events – für Swarovski erstellen wir redaktionelle Beiträge (u.a. für das Mitarbeitermagazin 1895), Übersetzungen und Pressemitteilungen, zum Beispiel von großartigen Veranstaltungen aus dem Hause Swarovski.



1895 BUSINESS

TALENT

FUNKELNDE ZUKUNFT

SWAROVSKI IST IM AUSTAUSCH MIT JUNGEN
DESIGNTALENTEN AUS DER GANZEN WELT. DAS IST
NICHT NUR INSPIRIEREND, SONDERN BRINGT DEM
UNTERNEHMEN SEINE KUNDEN VON MORGEN NÄHER

„Die Reise war eine großartige Gelegenheit, Swarovski kennenzulernen, Mitarbeiter vor Ort zu treffen und anderen Designern aus verschiedenen Ländern zu begegnen.“ Fang-Yu Lin, Absolventin des London College of Fashion, ist eine von zehn jungen Designerinnen, die sich über eine besondere Einladung nach Wattens freuen durfte. Sie alle waren Preisträger verschiedener Förderer-Awards, die Swarovski in Partnerschaft mit renommierten Akademien verleiht. Während des dreitägigen Aufenthalts erwartete den kreativen Nachwuchs ein abwechslungsreiches Programm. Unter anderem nahm die Gruppe an einem Designer Talk teil und konnte so richtungsweisenden Input für das Unternehmen liefern. Für Swarovski ist diese intensive Auseinandersetzung mit den neuen Generationen elementar, um auch in Zukunft erfolgreich am Markt agieren zu können.

NETZWERKE SCHAFFEN UND NUTZEN

Durch die Unterstützung von etablierten Designschulen und Events, wie dem Vogue Salon während der Berlin Fashion Week, hat Swarovski viele wertvolle Kontakte geknüpft. „Es ist uns wichtig, dass alle Business Units

Zugriff auf unser Talent Network haben und davon profitieren“, sagt Sandra O’Connor, Head of Design Talent Network & Visitor Center. „Auf Kanälen wie SIA, in der 1895 oder auf internen Plattformen haben sie die Möglichkeit, aktuelle Projekte im Designbereich zu verfolgen. Unsere Abteilung unterstützt gern bei der Vernetzung mit den einzelnen Ansprechpartnern.“ Doch ein solches Netzwerk lebt davon, dass Menschen es kennen und nutzen! So konnten die Jungdesigner beim Designer Talk in Wattens ihre Entwürfe dank eines Global Internal Webcast weltweit präsentieren. Die Vortragsreihe entstand auf Initiative von Nadja Swarovski, Mitglied des Swarovski Executive Board, und wird regelmäßig von der Abteilung Global Corporate Internal Communication organisiert, um den Wissensaustausch zwischen Mitarbeitern zu fördern. Die geladenen Talkgäste bringen dabei stets frische Ideen ein, die im Anschluss diskutiert werden können – so auch die zehn jungen Kreativen. Mit der Vorstellung ihrer preisgekrönten Kollektionen regten sie das Publikum dazu an, über Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im Arbeitsumfeld nachzudenken – und das alles aus einer frischen und internationalen Perspektive.

SWAROVSKI

ANNA NETREBKO GLÄNZT MIT KRISTALLEN VON SWAROVSKI
ALS „ADRIANA LECOUVREUR“ BEI DEN SALZBURGER FESTSPIELEN 2019



Roben für Anna Netrebko als Adriana Lecouvreur (© Swarovski/Thomas Steinlechner)

Salzburg, 24. Juli 2019: Mit ihrer unverwechselbaren Stimme wird Anna Netrebko bei den diesjährigen Salzburger Festspielen (20. Juli bis 31. August 2019) in Francesco Cileas Oper „Adriana Lecouvreur“ das Publikum verzaubern. Rund 140.000 Kristalle von Swarovski funkeln dabei mit der Starsopranistin um die Wette: Sie setzen insgesamt drei glamouröse Kleider Netrebkos glanzvoll in Szene – wie auch eine Robe der Opernsängerin Anita Rachvelishvili. Jan Meier, Direktor der Kostümwerkstätten, fertigte seine Entwürfe, inspiriert von der Abendmode der Pariser Couture, im Stil von Dior an. Die strahlenden Kreationen sind das Ergebnis einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Swarovski und den Salzburger Festspielen, die sich 2019 bereits zum siebten Mal jährt.

Mit Spannung wird die Premiere der Oper „Adriana Lecouvreur“ am 28. Juli 2019 bei den Salzburger Festspielen erwartet. Uraufgeführt im Jahr 1902, lässt Komponist Francesco Cilea in der

SWAROVSKI

DONATELLA VERSACE ENTWIRFT DIE SWAROVSKI TIARA
FÜR DEN WIENER OPERNBALL 2019



Swarovski Tiara 2019 by Versace (© Swarovski/Thomas Steinlechner)

PRESSE DOWNLOAD: <http://swarovski.com/tiara>

WIEN, ÖSTERREICH; MAILAND, ITALIEN (16. Januar 2019) - Mode-Ikone Donatella Versace gestaltet gemeinsam mit Swarovski die Tiara für die Debütantinnen des Wiener Opernballs 2019.

Das Sonnenlicht scheint die tanzenden Wellen auf der Swarovski Tiara zu durchfluten, welche die Debütantinnen zur feierlichen Eröffnung des Wiener Opernballs am 28. Februar 2019 tragen werden. Donatella Versace folgte dem Themenvorschlag der Opernball-Organisatorin Maria Großbauer und ließ sich für das detailreiche Schmuckstück von Richard Wagners Werk „Das Rheingold“ inspirieren, dem ersten Teil des gigantischen Opern-Viertellers „Der Ring des Nibelungen“. In der Schlüsselszene des ersten Akts durchdringt ein plötzlicher Sonnenstrahl die Tiefe des Rheins, um das Gold zu enthüllen, welches von den drei Rheintöchtern geschützt wird. Es erweckt die Aufmerksamkeit des Zwerges Alberich, der ihnen den Schatz daraufhin stiehlt.

Diese bildgewaltige Szene spiegelt sich spektakulär in der Kreation von Donatella Versace wider. Goldene Strahlen, besetzt mit Swarovski Kristallen, erleuchten den Schatz im Zentrum der Kreation: Ein großer, runder Kristall in der Farbe „Crystal Golden Shadow“. So wie in Wagners Oper tosen auch auf dem Diadem schillernde Wellen, bestehend aus Kristallen in unterschiedlichen Blautönen. Und genau wie die Sonnenstrahlen den Schatz der Rheintöchter zum Glänzen bringen, erweckt das Licht die 380 Kristalle jeder Swarovski Tiara zum Leben und bricht sich auf einzigartige Weise in ihrem Facettenreichtum.

Email-Marketing ELIXR

Die ganze Welt der Aroma-Therapy eröffnet ELIXR seinen Kund:innen – für mehr Ruhe, Gelassenheit und Inspiration. Mit dem von uns redaktionell konzipierten und mit Canva und Klaviyo erstellten Newsletter kamen die wichtigsten News zur Marke redaktionell hübsch aufbereitet ins Postfach geflattert.

Du kennst die Mail nicht selbst? Im [Newsletter](#) öffnen.

SHOP NOW

MINDFUL BLOG

ÜBER UNS

ALOE VERA: DIE SCHÖNHEITS-PFLANZE

Jetzt neu in reiner BIO-Qualität

Hallo Fine Content,

Wie ist eine der ältesten Heilpflanzen der Welt und für viele ein wahres Wundermittel? Aloe Vera. Die Wüstenpflanze hat ein großes Talent in Wasserfällen zu leben. Aminosäuren, Fettsäuren, Anthrachinone, Enzyme, Mineralstoffe und Vitamine – alle sind perfekt aufeinander abgestimmt und haben heilende Kräfte. ☺ Das dickflüssige Gel der Pflanzenteile ist besonders wertvoll! Bei uns findest du das Aloe Vera Gel, Made in Germany und in zertifizierter Naturkosmetik-Qualität! ☺

Und es kommt noch besser: Unser Aloe Vera Gel wurde von Vergleichung mit "sehr gut" ausgezeichnet!

JETZT SHOPPEN

BIO ALOE VERA GEL

Für sensible & gereizte Haut

Vor allem für unsere Haut ist die Aloe Vera ein echtes Wundermittel! Ihr kühlendes Gel ist eine ideale Gesichtspflege und spendet viel Feuchtigkeit. Gleichzeitig macht es die Haut geschmeidig und fördert die Durchblutung. Dank der feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffe wird Aloe Vera Gel auch als natürliches Anti-Aging-Mittel eingesetzt. ☺

Auch bei Hautproblemen kannst du das Aloe Vera Gel nutzen: Es lindert Verbrennungen – zum Beispiel durch Sonnenbrand – und hilft bei allergischen Reaktionen. Grund dafür ist seine entzündungshemmende und antiallergische Wirkung. Genau diese Wirkung sagt auch Pikkul und unreiner Haut den Kampf an! Auch in die Götter massiert, kann es strapaziertes Haar regenerieren. Gleichzeitig ist es eine Wohltat für die Kopfhaut! Entdecke unser neues Aloe Vera Gel in Bio-Qualität und staune, wofür du das Beauty-Wundermittel überall einsetzen kannst!

ANWENDUNG

Das Allround-Talent

GESICHT & KÖRPER

HAARE

NÄGEL

Dore Jany

VEGAN, NACHHALTIG & FAIR

KOSTENGÜNSTIGER UMSATZ IM NETZ

HAND-MADE START-UP MIT IDEE

RECYCLING AUS 100% POSTAL-BOXEN

MUNDZEHÖLE

ATHERISCHE ÖLE

HAUTPFLEGE

RAUCHERWERK

SAUNA

SETS

Keine Mails mehr erhalten? [Unsubscribe](#)

Hier kennst du uns: [Instagram](#)

ELIXR GmbH | Tumbingerstr. 64/66 | 80337 München, Bayern

Du kennst die Mail nicht selbst? Im [Newsletter](#) öffnen.

SHOP NOW

MINDFUL BLOG

ÜBER UNS

Hallo Fine Content,

von Anfang an war uns wichtig, dass wir unsere Produkte auf eine nachhaltige und umweltchonende Weise herstellen. Damit ihr sicher ein könnt, dass bei uns 100% **Natur drin steckt**, lassen wir unsere Produkte vom BDH prüfen und mit COSMOS Natural und COSMOS Organic-Siegeln zertifizieren.

JETZT SHOPPEN

Und was bedeutet das COSMOS Label genau?

Um die COSMOS-Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt auf verschiedene Punkte genau geprüft: Schwerpunkte sind hier **umweltfreundliche** und **gesundheitlich unbedenkliche** Herstellungs- und Produktionsprozesse, **verantwortungsvoller Umgang** mit natürlichen Ressourcen – aber auch eine **recycelbare** oder biologisch abbaubare Verpackung

COSMOS NATURAL

COSMOS ORGANIC

Doppelt hält besser

Unsere Produkte sind sogar mit **zwei Labels** zertifiziert: dem COSMOS Natural- und dem COSMOS Organic-Siegel. Aber worin liegt hier der Unterschied? Das ist eigentlich ganz einfach: Für das Organic-Siegel muss zusätzlich zu allen anderen Anforderungen auch ein großer Anteil an **Rohstoffen aus biologischem Anbau** enthalten sein.

Ihr wollt mehr über unsere Cosmo Zertifizierung erfahren? Dann schaut euch unbedingt unseren [Blogbeitrag](#) dazu an.

ATHERISCHE ÖLE

MUNDZEHÖLE

HAUTPFLEGE

RAUCHERWERK

SETS & GESCHENKSETS

HAUTPFLEGE

RAUCHERWERK

SETS & GESCHENKSETS

SAUNA-AUGÜSSE

Dore Jany

VEGAN, NACHHALTIG & FAIR

KOSTENGÜNSTIGER UMSATZ IM NETZ

HAND-MADE START-UP MIT IDEE

RECYCLING AUS 100% POSTAL-BOXEN

MUNDZEHÖLE

ATHERISCHE ÖLE

HAUTPFLEGE

RAUCHERWERK

SAUNA

SETS

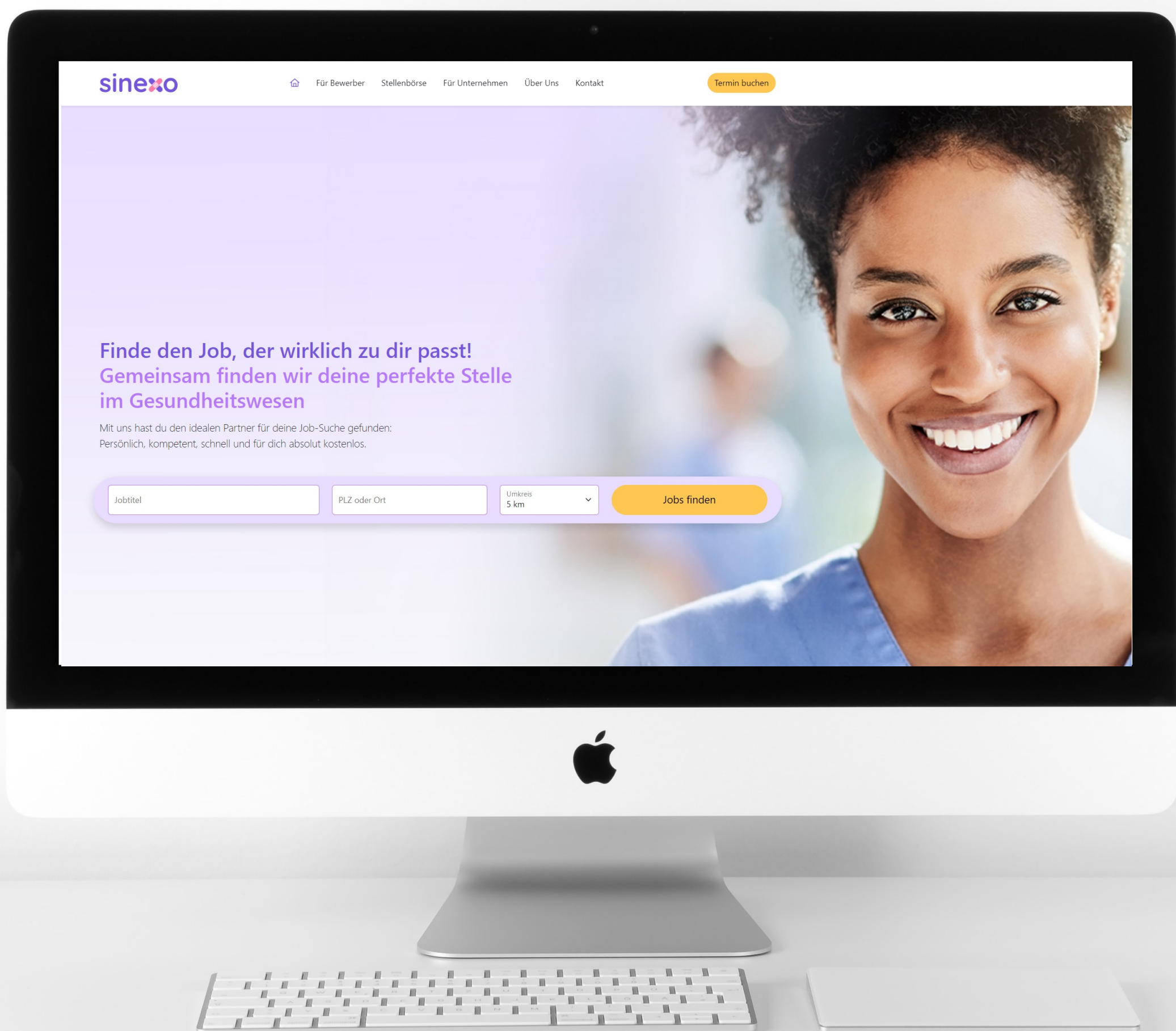
Keine Mails mehr erhalten? [Unsubscribe](#)

Hier kennst du uns: [Instagram](#)

ELIXR GmbH | Tumbingerstr. 64/66 | 80337 München, Bayern

Website-Copywriting Personalvermittlung

Personal im Gesundheitswesen zu finden und an die richtigen Stellen zu vermitteln – das hat sich Sinexo zur Aufgabe gemacht. Statt mit Spritzen und Stethoskop haben wir allerdings lieber mit kreativen Ideen, frischen Claims und aktivierendem Content für die neue Website gearbeitet.



Webtexte für Propolis

Die traditionsreiche Beautymarke Remmele´s Propolis wünschte sich einen neuen Web- und Markenauftritt. Mit unseren Produktbeschreibungen sowie Texten zu Inhaltsstoffen und Hauttypen haben wir für einen frischen Touch auch auf der Textebene gesorgt.

UNSERE WIRKSTOFFE

Propolis

Das Kittharz aus dem Bienenstock ist – neben Gelée Royale und Honig – einer der wertvollsten Naturstoffe der Bienen. Die fleißigen Insekten sammeln dafür Säfte aus Baumrinden und Pflanzenknospen und reichern sie mit körpereigenen Sekreten an, um diese einzigartige Substanz herzustellen. Die harzartige Masse dient den Bienen zum Abdichten kleinerer Rissen im Bienenstock und schützt sie dank ihrer besonderen **antibiotischen, antiviralen und antimykotischen** Wirkung gleichzeitig vor Bakterien, Viren und Pilzen.

Die Qualität des Propolis ist, ähnlich wie beim Honig, stark geprägt von der Umgebungsflora. Wissenschaftliche Untersuchungen belegen die erstaunliche Zusammensetzung aus Wachsen und Harzen, Vitaminen der B-Gruppe, Vitamine E, H und P, Flavonoiden, Betulen, Vanillin, Iovanillin, Quercetin, Spurenelementen wie Zink, Vanadin, Eisen, Kupfer, Glukosiden sowie ätherischen Ölen und Enzymen. Propolis wird als Naturstoff und Heilmittel schon seit vielen Jahrhunderten geschätzt. Bereits in den ersten Hochkulturen wie dem alten Ägypten wurde das Bienenharz genutzt, um Schnittwunden zu behandeln. Heute wird Propolis vor allem wegen der entzündungshemmenden Wirkung in Pflegeprodukten eingesetzt. Das Harz kann aber auch innerlich zur Immunstärkung angewendet werden.



UNSERE WIRKSTOFFE

Honig

Bereits seit Tausenden von Jahren wird wertvoller Honig in der Schönheitspflege eingesetzt. Die Nahrung der Bienen wirkt auf unsere Haut heilungsfördernd, beruhigend und entzündungshemmend. Gleich mehrere Faktoren sorgen für die antibakterielle Wirkung: Das enthaltene Enzym Glucose-Oxidase wird vom menschlichen Körper in antiseptisches Wasserstoffperoxid umgewandelt.

Das Besondere an diesem natürlichen Inhaltsstoff? Bakterien werden beseitigt, ohne dabei die Hautzellen zu schädigen. Das macht Honig besonders geeignet für sensible und gereizte Haut. Der hohe Gehalt an Vitaminen, Mineralstoffen, Enzymen und essenziellen Aminosäuren versorgt die Haut gleichzeitig mit wichtigen Nährstoffen und hält sie gesund. Trockene Haut profitiert von den feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften des Bienenhonigs. Der leicht saure pH-Wert von Honig ähnelt dem der Haut, das unterstützt den natürlichen Säureschutzmantel. Als Anti-Aging-Wirkstoff ist Bienenhonig beliebt und bewährt: Dank seiner antioxidativen Wirkung schützt er die Hautzellen vor freien Radikalen.



Reife Haut

Mit fortschreitendem Alter ändert sich auch das Hautbild. Reife Haut erneuert sich nicht mehr so schnell, verliert an Spannkraft und Elastizität. Sie wird dünner und trockener und damit auch anfälliger. Erste Fältchen und Pigmentstörungen sind zu sehen. Hautalterung lässt sich leider nicht aufhalten, aber die gute Nachricht ist: Sie lässt sich verlangsamen. Mit einem gesunden Lebenswandel, dem Verzicht von Alkohol, Nikotin und Koffein sowie gutem Sonnenschutz. Und natürlich auch durch eine aufmerksame und reichhaltige Pflege.

Greifen Sie zu Pflegeprodukten mit einem erhöhten Anteil hochwertiger Fette und Öle wie zum Beispiel Traubenkernöl. Achten Sie zudem auf Wirkstoffe, die die Haut vor freien Radikalen schützen – wie Gelée Royale. Feuchtigkeitspeichernde Hyaluronsäure polstert erste Fältchen auf und lässt die Haut glatter erscheinen.



Sensible Haut

Jede Haut reagiert sensibel auf Einflüsse von außen und innen: Führen kleine Reize jedoch schon zu Irritationen, handelt es sich um sensible Haut. Umwelteinflüsse, Hitze oder Kälte, trockene Heizungsluft, Stress oder bestimmte Kosmetika können bei empfindlicher Haut Rötungen, Juckreiz oder Spannungsgefühle auslösen.

Sensible Haut benötigt eine leichte, feuchtigkeitsspendende und beruhigende Pflege: Sanfte Inhaltsstoffe wie Allantoin oder Panthenol wirken heilungsfördernd und regenerierend. Als Lipid ist hochwertige Shea-Butter besonders für empfindliche Haut geeignet. Natürliche Wirkstoffe der Biene wie Honig oder Gelée Royale helfen, die Hautschutzbarriere nachhaltig zu stärken.



WORK WITH US

CONTACT US

jana.vetter@fine-content.com
0049 / 179 / 4247611

marlene.burba@fine-content.com
0049 / 177 / 6233777

Wir freuen uns auf weitere, spannende Projekte!